

TRAVEL FESTIVAL LEIPZIG

Reisen | Abenteuer | Fernweh | Outdoor

Zahlen & Fakten

18. und 19. Januar 2019
im Westbad Leipzig

- ca. 1.500 Gäste
- zehn der bekanntesten Reise- und Outdoorblogger
- 15+ Stunden Programm, Aktivität, Workshops, Austausch und Inspiration.
- Reise-/Abenteuerberichte, interaktive Interviews, Panels, Workshops, Filmbeiträge, Begleitausstellung, Eröffnungsparty, International Cuisine

Trendthemen

Bewusstsein und Nachhaltigkeit beim Reisen | solo-Traveling als Frau | spirituelles Reisen | Trampen weltweit | Travel Fails | Reisen mit Handicap | Sabbatical | Auswandern, Outdoor & Abenteuer | Schreiben & Bloggen | Arbeiten als Digitaler Nomade

Kontakt

Travel Festival Leipzig
Tel.: +49 341 860 940 30
email:
programm@travelfestivalleipzig.de
Web: www.travelfestivalleipzig.de
Facebook:
www.facebook.com/Reisefestival
Instagram:
www.instagram.com/

Nach einem ausverkauften und auch programmatisch überaus erfolgreichen ersten Jahr geht das Travel Festival Leipzig (kurz „TFL“) selbstbewußt in die zweite Runde: mit noch mehr Elan und mit einer klaren Mission. Individualreisende, Grenzgänger und Abenteuerer sollen zusammenfinden, Trends präsentiert und Begeisterung für verschiedene Reiseformate geweckt werden. Dabei wollen wir zu neuen Ideen und Vorhaben inspirieren und ebenso inspiriert werden.



Wir haben deshalb für das TFL19 ein vielseitiges Bühnenprogramm geplant, welches mit der Begleitausstellung und ihren kreativen Produkten die wesentliche Säule des Festivals bildet: Information und Interaktion.

Die Gäste besuchen zwischen, vor und nach den Beiträgen eine ausgewählte Zahl an Ausstellungsständen über zwei Etagen. Anbieter und Gäste begegnen sich beim Gespräch über neueste Produkte und Leistungen im Outdoor-, Equipment-, Technik- und Beratungsbereich. Kaum irgendwo sonst finden Sie diese einmalige Mischung aus Wissbegier, Expertenrat und echtem Spezialistentum, effektiv komprimiert an einem Ort.

- Ihre Zielgruppen



Besucherprofil

Unsere Gäste gehören überwiegend der „Generation Y“ an - sie sind Freigeister, deren Leidenschaft der Erkundung der Welt gehört und die sich entsprechende Freiräume schaffen. Die zum Großteil 18 bis 35jährigen Reisefans lieben das Ungewisse, das Spontane, kurz: das Abenteuer und wollen sich stets zu neuen Reiseformaten inspirieren lassen - wozu übrigens immer auch das passende Equipment gehört.

Speaker

Unsere Speaker sind überwiegend Reiseblogger und Meinungsmachende in der Szene. Sie sind authentische Botschafter von Unabhängigkeit, Werthaltigkeit und Glaubwürdigkeit - und damit auch Botschafter der Produkte unserer Aussteller. Während des TFL besteht die Möglichkeit, persönlichen Kontakt zum Speaker aufzunehmen. Vielleicht gewinnen Sie auf diesem Wege aktive Repräsentanten für Ihr Produkt?

Travel & Community

Das Travel Festival versteht sich als Communityplattform und öffnet die Türen für Weltenerkunder sowie all jene, die es werden wollen. Dafür wird ein Ort geschaffen voll Reize und Information, aber auch voll Spaß und Entertainment. Hier findet ein lebendiger Austausch statt durch interaktive Bühnenshows und andere Programmelemente einerseits und die absolut unverzichtbaren Ausstellungsstände unserer Partner andererseits. Kurzum: es ist unser Credo, eine für alle Beteiligten offene Atmosphäre zu schaffen, in der Speaker, Besucher und Aussteller auf Augenhöhe zusammenfinden.

Mit dem bewusst gewählten Festivalcharakter der Veranstaltung wird eine deutliche Abgrenzung zu bestehenden Reisemessen und auch Vortragsreihen in Leipzig hergestellt. Der Fokus auf die „Generation Y“ spricht ein Publikum an, das sich im ständigen Wandel befindet, sich als Trendsetter versteht und durch tiefgreifende Vernetzung gekennzeichnet ist. Die Generation Y stellt sich den veränderten und verändernden Ansprüchen an das Leben: Work-Life-Balance, mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeiten sind einige prägende Begriffe. Bewusstes Agieren und Entscheiden, Transparenz und Nachhaltigkeit gehören zu ihren Wertvorstellungen.

Aussteller werden

Teil einer reise- und abenteuerverrückten Community zu sein, ermöglicht interessante Effekte für Ihr Unternehmen:

- Sie präsentieren Ihre Produkte einer Zielgruppe, die in ihrer Ausrichtung einzigartig ist.
- Sie profitieren von unseren breit angelegten Kommunikationsmaßnahmen über alle Medienformate, print und digital, und dabei insbesondere von unserer Zusammenarbeit mit online-Plattformen und Szene-Blogs.
- Sie vernetzen sich mit Influencern und bauen die Wahrnehmung Ihres Produktes und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens aus.
- als unser Gast erleben Sie die bekanntesten Blogger der Szene und das intensive Geschehen zweier Festivaltage.

FESTIVALABLAUF

Stand: Juni 2018

Freitag // 18.01.2019

17:00 Einlass | Ankommen & Erkunden

Wir öffnen unsere Türen bewusst 1,5h vor Programmbeginn: die Gäste haben ausreichend Zeit, sich schon einmal mit der Ausstellung zu beschäftigen und erste Gespräche zu führen. Dies geschieht ohne Zeitdruck in kommunikativer, von Hintergrundmusik gestützter Atmosphäre.

18:30 - 22:30 Programm | Die Bühne ist eröffnet

Auch auf der Hauptbühne kehrt nun Leben ein. Als Aussteller verfolgen Sie die Beiträge; wenn Sie mögen ganz relaxt in einem unserer bequemen Outdoorstühle. Mehrere Pausen, jeweils auf ca. 30 Minuten ausgelegt, dienen der Aktivität aller Aussteller und werden zudem für diverse interaktive Programmpunkte genutzt.

ab 22:30 Opening | Come Together

Der erste Festivaltag mündet in die Eröffnungsparty, bei der zu Musik (Bands / DJ) und kühlen Getränken gelassen geplauscht werden kann - als Aussteller sind Sie herzlich eingeladen.

Samstag // 19.01.2019

13:00 Einlass | Ankommen & Erkunden

Auch am zweiten Festivaltag öffnen wir unsere Türen weit vor der offiziellen Bühneneröffnung, so dass insbesondere unsere Tagesgäste in Ruhe das Begleitprogramm zum Festival auskundschaften können.

14:30 - 22:30 Programm | Die Bühne ist eröffnet

Insgesamt sechs Programmpunkte sind für den zweiten Festivaltag vorgesehen. Für Sie als Aussteller bedeutet das: fünf produktive Pausen zur aktiven Gestaltung, Neugier und Gedränge am Verkaufsstand.

Sonntag // 20.01.2019

Ab 12:00 Travel Walk | Aktiv in Leipzig

Erstmalig laden wir neben dem offiziellen Festivalprogramm im Westbad zu einem zusätzlichen Erkundungstag in Leipzig ein. Weil die Reisesehnsucht unserer Gäste kein Limit kennt, ist es angedacht gemeinsam mit teilnehmenden Läden, Fachgeschäften sowie Akteuren des Festivals erstmalig ein Sonntagsprogramm zu kreieren. Dabei erhalten die Gäste an verschiedenen Orten der Stadt weitere Impulse durch Lesungen, Diskussionen, Musikdarbietungen oder Kulinarik. Sie haben einen eigenen Laden oder eine Programmidee? Sprechen Sie uns an!

INTERESSE?

Bewerben und teilnehmen können Unternehmen, Label und Dienstleister, die kreative Produkte oder spannende Leistungen anbieten möchten.

Dies betrifft insbesondere, aber nicht ausschließlich, die nachfolgenden Themen:

- ➔ Equipment (z. B. Rucksäcke, Outdoorbekleidung, Gadgets, Fahrräder)
- ➔ Technik (z. B. Kamerahersteller, App-Entwickler, Plattformen)
- ➔ Organisation (z. B. Vereine, Verbände, internationale NGOs, Projekte)
- ➔ Verlage (z. B. Reiseführer, Belletristik)
- ➔ Beratung (z. B. Work & Travel, Auslandseinsätze/aufenthalt)

Die Bewerbungsunterlagen stehen hier zum Download zur Verfügung.



Kontakt

Travel Festival Leipzig

Location: Westbad Leipzig GmbH, Odermannstr. 15, 04177 Leipzig

Telefon: +49 341 860 940 30

Email: programm@travelfestivalleipzig.de

Web: www.travelfestivalleipzig.de

Facebook: www.facebook.com/Reisefestival

Instagram: www.instagram.com/

IMPRESSIONEN

